

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI.....	li
LEMBAR PENGESAHAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK.....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi

BAB I. PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi Masalah.....	5
C. Pembatasan Masalah.....	5
D. Rumusan Masalah.....	6
E. Tujuan Penelitian.....	6
F. Manfaat Penelitian.....	7
G. Sistematika Pembahasan.....	8

BAB II. LANDASAN TEORI

A. Bauran Pemasaran.....	11
--------------------------	----

B. Perilaku Konsumen.....	22
C. Keputusan Pembelian.....	27
D. Penelitian Terdahulu.....	31
E. Kerangka Berpikir.....	33
F. Hipotesis.....	34
BAB III. METODE PENELITIAN	
A. Tempat dan Waktu Penelitian.....	34
B. Metode Pengumpulan Data.....	34
C. Jenis dan Sumber Data.....	35
D. Populasi dan Sampel	35
E. Metode Analisis Data.....	36
F. Definisi Operasional Variabel	40
BAB IV. GAMBARAN UMUM OBJEK YANG DITELITI	
A. Gambaran Umum Perusahaan.....	42
B. Gambaran Umum Responden.....	46
BAB V. HASIL DAN PEMBAHASAN	
A. Uji Validitas.....	50
B. Uji Reliabilitas.....	52
C. Analisis Regresi.....	52
D. Uji Hipotesis.....	54

BAB VI. KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan.....	58
B. Saran.....	58
DAFTAR PUSTAKA.....	60
DAFTAR LAMPIRAN	